

FIERA DEL MARRONE: SÌ ALLA FESTA, MA LA CITTÀ NON PUÒ RESTARE BLOCCATA

Azione Cuneo sostiene la manifestazione e il mercato, ma propone una comunicazione sulla viabilità più efficace e diretta ai cittadini

Data: 13/10/2026

Territorio: Cuneo e Valli Cuneesi

“La 27^a Fiera Nazionale del Marrone porta a Cuneo un appuntamento di valore che sosteniamo con convinzione. Quest'anno la novità dei quattro mercati in una settimana conferma l'importanza di mantenere

vivo il mercato cittadino come risorsa per commercianti e residenti. Le chiusure di piazza Virginio, piazza

Galimberti e di corso Nizza, con la riapertura temporanea del Viale degli Angeli, sono scelte necessarie.

Ma

il prezzo lo pagano le vie laterali, intasate nelle ore di punta, e i cuneesi che entrano ed escono dalla città

per lavoro o per scuola e questa mattina lo abbiamo verificato di persona.” - spiega Francesco Albanese,

membro del direttivo Azione Cuneo con delega alle manifestazioni.

“Le informazioni sulla viabilità, a nostro avviso, raggiungono spesso il cittadino in modo frammentato e tardivo. - denota Nicolò Musso, Segretario Cittadino Azione Cuneo - In questo caso le variazioni, comunicate

chiaramente ma con un lungo elenco comprensivo anche della settimana a venire, sono state pubblicate dal

Comune e dai principali organi di stampa locale il 9 ottobre, mentre altri le hanno riprese solo stamattina,

ormai tardi per avvisare il cittadino. Manca una comunicazione più sintetica ed efficace.”

“Da questa riflessione nasce una proposta. - interviene Leonardo Marra, membro del direttivo con delega all'innovazione - Cuneo ha già strumenti che funzionano: il sistema di alert per i lavaggi strade è puntuale, il canale broadcast della Protezione Civile raggiunge direttamente i cittadini sul cellulare. Proponiamo di estendere questi canali, o in alternativa crearne uno dedicato, alle modifiche alla viabilità in cui aggiornare con poche righe nelle ore precedenti la cittadinanza. In contemporanea crediamo anche nel valore delle pagine social del Comune, già oggi operative e funzionali, che

dovrebbero svolgere la funzione di “memorandum” anche per questo tipo di informazioni tramite una storia o un post temporaneo. Un messaggio sintetico e tempestivo sullo smartphone è oggi lo strumento più efficace per informare davvero.”

Persone connesse

Niccolò Musso

Segretario locale

Leonardo Marra

Responsabile Under 30 locale

Francesco Albanese

Responsabile organizzativo locale

FIERA DEL MARRONE: SÌ ALLA FESTA, MA LA CITTÀ NON PUÒ RESTARE BLOCCATA — Azione Cuneo